

### 第三節 SWOT 分析

#### 壹、優劣勢及威脅分析

本校透過內部條件之優劣勢檢視及外部環境所帶來之機會與威脅評估，進行 SWOT 分析，據以擬定校務發展策略、訂定行動方案，俾利於整體校務決策與規劃校務發展，如表 1-3 及表 1-4。

表 1-3 SWOT 分析

優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 前身為元培醫事專科學校，辦學口碑佳。</li> <li>● 中北部生醫、健康系所最完備之科技大學，特殊醫事系所具寡佔性。</li> <li>● 深具生醫健康研發量能，產學合作聯盟鏈結完整。</li> <li>● 校友在醫院等相關領域表現受肯定，獲大眾媒體調查獲生命科學學群及醫藥衛生學群，為企業最愛大學。</li> <li>● 已建置智慧節能減碳系統，具備發展綜整性智慧系統與環境之扎實基礎。</li> <li>● 運用生醫健康之特色建立在地友善關係，長期致力於在地社區服務與長照推廣。</li> <li>● 海外姊妹校眾多，具有國際化優勢，且與國際著名學術機構進行互動交流。</li> <li>● 鄰近新竹各科學園區與工業區、工研院、食工所、動科所等，產學交流活絡。</li> <li>● 學校穩健經營、財務結構良好。</li> <li>● 各領域教師專業素養良好，助理教授以上的師資百分比達 80% 以上。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 技術型高中之類科幾乎無醫護相關科別。</li> <li>● 學生生源多來自在地區域，未有效拓展外縣市生源。</li> <li>● 策略聯盟廠商雖多，惟仍未有相關之附屬機構以有效提供學生實習及教師教學等運用。</li> <li>● 系所多元性高且各具特色，惟院系間之資源整合之綜效難以形成。</li> <li>● 教師研發動能較為不足。</li> <li>● 在北部地區具有悠久歷史，但在全國知名度有提升空間。</li> <li>● 位處新竹市香山，但交通與都會型學校相比仍不夠變利。</li> <li>● 私校經費來源不足，校友募款待加強。</li> </ul>
機會(Opportunities)	威脅(Threats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 大健康產業來臨，政府積極推動長照產業，人才需求高，符合本校人才培育方向。</li> <li>● 教育部逐漸重視醫事技職教育。</li> <li>● 政府重視且挹注資源提升技職教育發展。</li> <li>● 技職教育法要求職業教育向下紮根，醫護職業試探受重視。</li> <li>● 政府與社會重視大學與區域連結合作，以實踐大學社會責任。</li> <li>● 新竹縣(市)政府積極推動健康城市。</li> <li>● 高速公路直通本校，三姓橋火車站與市 14 線元培街替代道路已完工，交通便利性大增。</li> <li>● 政府推動工業 4.0。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 大專院校數量過多、校際競爭激烈，且其他大學紛紛設立醫技、健康相關系所，衝擊本校招生員額。</li> <li>● 少子女化趨勢，根本性的逐年影響生源。</li> <li>● 十二年國教實施對技職教育的衝擊，使學生與家長偏好學術型高中。</li> <li>● 系所增設的管制嚴格，影響本校技術型高中招生對應群科及新設系所的彈性。</li> <li>● 學生來源漸趨多元化，使教學難度日益增加。</li> </ul>

表 1-4 策略擬定

面向	策略
攻擊策略(SO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 積極申設生技製藥博士班與附設醫院。</li> <li>● 積極爭取衛生福利部、科技部與地方政府之相關計畫。</li> <li>● 型塑本校生醫產業之重點特色及設立專業研發中心。</li> <li>● 設置醫事職業教育體驗中心以協助職業試探。</li> <li>● 結合地方政府資源，推動以生醫健康特色為主之重大活動。</li> <li>● 主動參與與本校特色有關之重大議題，爭取發聲與代言機會增加學校曝光度。</li> <li>● 建構學校周遭環境為健康養生產業綠帶以強化與地區產業及社區之鏈結。</li> <li>● 持續進行在地社區服務關懷進而善盡大學社會責任。</li> <li>● 發展智慧大學。</li> </ul>
補強策略(WO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 增設相關附屬醫護機構以提供學生實習及教師教學。</li> <li>● 爭取技職競爭型計畫，強化業界師資來源，進行協同教學增廣產業經驗學習。</li> <li>● 強化與獎補助款績效爭取有關之校務推動、強化與校友之互動聯誼與合作。</li> <li>● 提供各項獎學金計畫，鼓勵優秀學生就讀；提供適才之教學模式，以拔尖扶弱；拓展廣告宣傳，強化各項招生來源。</li> <li>● 鼓勵教師積極加強與業界之產學合作。</li> <li>● 強化師生創新能量、開設創新創業課程及推動參與競賽。</li> </ul>
預防策略(ST)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 增加本校在東南亞等國家之知名度。</li> <li>● 積極拓展設置新竹以外之校外推廣教育地點，以爭取資源。</li> <li>● 推動以醫事為主之招生類群設立、加強中北區域化為主之招生策略。</li> <li>● 結合鄰近產業與地方資源，提供生醫相關檢測服務。</li> <li>● 爭取參與政府相關之生醫健康產業議題活動。</li> <li>● 聘請大師級優秀人才加入學校師資團隊。</li> <li>● 積極配合政府政策，開拓外籍學生、港澳僑生生源，補足生源缺失減低少子化衝擊。</li> <li>● 修正本校系科及招生名額調整辦法，逐年檢討系科各面向招生問題，透過適當程序，以調整名額及增減系科，因應少子化衝擊。</li> <li>● 爭取本校之高職無對應科系，開放高中生招生名額，增加入學管道、擴大招生生源。</li> <li>● 本校持續於人力規劃部分調整相關辦法，並逐步調整本校人力資源，以降低規模緊縮危機。</li> </ul>
迴避策略(WT)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 為區隔與他校專業屬性，靈活增調系所策略，強化與產業之接軌。</li> <li>● 為區隔與他校差異，行銷本校生醫健康特色。</li> <li>● 強化整合型計畫之申請，並優先推動區域內與本校特色相結合之產業。</li> </ul>

綜上發展定位之 SWOT 分析，本校秉持 i<sup>3</sup>BEST 策略目標，並能因應技職教育變遷、高齡長照時代來臨等趨勢、善用區域地緣發展趨勢，強化產學合作爭取資源，進而發展具備生醫健康特色的大健康產業特色的企業型大學。